

Einladung zum Seminar

# Effectuation: Was macht Unternehmen unternehmerisch?



Sie müssen in ungewissen Situationen gute Entscheidungen treffen und die Zukunft gestalten?

Sie merken, dass die klassischen Managementinstrumente nicht mehr funktionieren?

Wenn sorgfältige Analysen, klare Ziele und ausgefeilte Pläne nicht mehr greifen – was dann?

## Warum Effectuation?

- Eine universelle Methode unternehmerischen Denkens und Handelns
- Wissenschaftlich fundiert und praktisch erprobt
- Funktioniert, wenn »sitzen und nachdenken« nichts mehr bringen
- Konkrete Handlungsanweisungen für den Umgang mit der »VUCA-Welt«
- Vier Prinzipien und ein Prozess machen Effectuation lern- und lehrbar
- Unternehmerische Impulse für das Change Management



**9. Mai 2018  
Wien**

Details siehe Rückseite!



# Wenn klassische Managementinstrumente nicht mehr funktionieren, ist unternehmerisches Handeln gefragt.

## Was ist Effectuation?

Um unternehmerisches Denken zu verstehen, muss man erfahrenen Entrepreneurern beim Problemlösen zuhören. Mit Experimenten dieser Art wurden in den letzten 15 Jahren globale Forschung unternehmerische Prinzipien entschlüsselt, die jeder lernen kann. Effectuation ist der Fachbegriff für die Logik des unternehmerischen Entscheidens. Mit Effectuation kann man die Zukunft aktiv gestalten, wenn das Umfeld unsicher ist und exakte Vorhersage oder Planung nicht möglich sind. Effectuation stellt kausale Management-Logik auf den Kopf. Im unternehmerischen Unternehmen geht es darum, beide Logiken zu ermöglichen und jeweils passend einzusetzen.  
Mehr Info zu Effectuation Forschung & Praxis auf [www.effectuation.at](http://www.effectuation.at)



## Sie sollten mitmachen, wenn ...

- ... Sie Gestalter im Change bzw. Kulturwandel Ihres Unternehmens sind.
- ... Sie mit ungewissen Herausforderungen (Digitalisierung, disruptive Geschäftsmodelle etc.) kämpfen.
- ... das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens/Bereichs durch neue Technologien oder Trends bedroht ist.
- ... Sie als Führungskraft merken, dass »Vorhersage und Planung« immer schlechter funktionieren.
- ... Sie damit beauftragt sind, unternehmerisches Denken und Handeln in Ihrer Organisation zu fördern.

## Sie lernen ...

- ... wie Sie erkennen, wo Vorhersage und Planung nicht funktionieren.
- ... was Sie statt zu planen tun können, um erwünschte Wirkungen zu erzielen.
- ... was das Unternehmerische im Unternehmen hemmt und was es fördert.
- ... wie Sie das unternehmerische Potenzial der MitarbeiterInnen aktivieren.
- ... wie Sie sich auf dem Weg zum unternehmerischen Unternehmen orientieren.



## Daten und Fakten

Termin: **9. Mai 2018, 09.00 bis 17.00 Uhr**

Ort: **Wien**

Preis: **€ 690,- zzgl. USt.**; Frühbucherbonus bis 18.04.2018: € 590,- zzgl. USt.  
Bei einer Anmeldung von zwei oder mehreren Personen aus demselben Unternehmen erhalten Sie 20 % Ermäßigung ab der zweiten Person (bei gleicher Rechnungsadresse).

Anmeldung: ICG Integrated Consulting Group GmbH, Entenplatz 1a, 8020 Graz  
[daniela.huetter@integratedconsulting.at](mailto:daniela.huetter@integratedconsulting.at), T +43/316/71 89 40-25, [www.integratedconsulting.at](http://www.integratedconsulting.at)  
Eine kostenfreie Stornierung ist bis vier Wochen vor der Veranstaltung möglich. Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung werden 50 %, danach 100 % verrechnet.

## Programm

### Vormittag

- Zwei Welten: das Planbare und das Ungewisse
- Unternehmerisches Mindset: die Prinzipien von Effectuation
- Marktplatz der Macher: Effectuation live erleben
- Tools und Formate

Gemeinsames Mittagessen

### Nachmittag

- Unternehmerisch Handeln im eigenen Unternehmen: den Widerspruch auflösen
- Die Change-Landkarte für das unternehmerische Unternehmen
- Beispiele für konkrete Schritte in Richtung unternehmerische Kultur
- Arbeit an Fällen der TeilnehmerInnen

## Gemeinsam arbeiten wir an Fragen wie:

- Was macht Unternehmer so unternehmerisch und was können bestehende Unternehmen tatsächlich von ihnen lernen?
- Wie kommen MitarbeiterInnen und Führungskräfte trotz hoher Ungewissheit wirkungsvoll ins unternehmerische Handeln?
- Wie schafft man das passende Umfeld für unternehmerisches Handeln?
- Welche agilen Tools und Formate bewähren sich in der Praxis?
- Wie verträgt sich unternehmerisches Handeln mit der bestehenden Kultur?
- Wie kann der Change zum unternehmerischen Unternehmen funktionieren?

## Trainer-Team



Dietmar Bodingbauer Michael Faschingbauer Thomas Mandl

Die ICG Integrated Consulting Group ist eines der führenden Beratungsunternehmen beim Thema Change Management. 130 BeraterInnen begleiten namhafte Konzerne, Familienunternehmen und die öffentliche Verwaltung bei herausfordernden Veränderungsvorhaben. Beratungsschwerpunkte sind Strategientwicklung, Organisationsgestaltung, Innovationsmanagement und Leadership Development.

