



**Michael Faschingbauer:** *Effectuation. Wie erfolgreiche Unternehmer denken, entscheiden und handeln.* Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2010, ISBN 9783791079467, 39,95 Euro

Unternehmer müssen Entscheidungen treffen, die ihre Organisation voranbringen, und das fast immer unter komplexen Rahmenbedingungen. Doch wie erlangt man Entscheidungs- und Handlungskompetenz unter Ungewissheit? Michael Faschingbauer, Unternehmensberater, Coach und Dozent, zeigt in seinem Buch, wie in der Praxis erfolgreiche Unternehmer die herkömmliche Management-Logik, nach der Ziele gesetzt, geplant und daraufhin umgesetzt werden, auf den Kopf stellen. Ohne feste Zielvorgaben, lediglich auf der Basis der eigenen Mittel, beginnen sie zu handeln, halten das Risiko gering, nutzen Umstände und Ziele geschickt aus und setzen auf Allianzen und Partnerschaften. Gerade Gründer agieren häufig situativer. Das moderne System hat in der Forschung auch einen Namen – Effectuation. Das Interessante daran: Gerade in schwer einschätzbaren Situationen scheint dieser Weg bessere Ergebnisse als klassische Management-Methoden zu erreichen. Michael Faschingbauer stellt Effectuation als theoretisches Prinzip unternehmerischen Handelns vor. Dabei setzt sein Buch auf wissenschaftliche Erkenntnisse und bietet Fallbeispiele sowie viele Instrumente für die unternehmerische Praxis.



**Führung als Erfolgsfaktor. Limitierte Sonderedition, Band 1-6,** Handelsblatt/Campus, Frankfurt/Main 2010, ISBN 9783593392608, 59 Euro

Wenn Topmanager frischgebackenen Jungmanagern oder eifrigen Nachwuchsteilnehmern Ratschläge erteilen, geben sie ihnen zumeist ein schweres Päckchen zu tragen – und das ist nicht immer schön. Doch jetzt liegen fast fünf Pfund in den Buchläden, die meinen es nicht nur gut, sie bringen voran. Es sind sechs Ratgeber von

unterschiedlichen Beratern und Wissenschaftlern in einem Schuber – und bestens geeignet, sich mit Führung vertraut zu machen. Wie schon häufiger kooperieren Handelsblatt und Campus bei diesen praxisnahen Büchern, die einen Werkzeugkasten für Vorgesetzte (mit CD-Rom für die Digital Natives), Gesprächsführung und Moderation, die eigenen Stärken und Umbruchsituationen zum Thema machen, aber auch mit dem Mythos Authentizität aufräumen. Um es vorweg zu nehmen: Rollensouveränität birgt Führungserfolg. Und das lesen sicher auch ältere Hasen mit Interesse. Die kompakte Handelsblatt-Box ist also ein Päckchen, das sich zu tragen lohnt – ganz gleich, ob es der Topmanager empfiehlt oder man selbst es entdeckt.



**Beat Birkenmeier, Harald Brodbeck:** *Wunderwaffe Innovation. Was Unternehmer unschlagbar macht – Ein Ratgeber für Praktiker.* Orell Füssli Verlag, Zürich 2010, ISBN 9783280053799, 24,90 Euro

Innovation gilt als Geheimwaffe in Zeiten von Globalisierung, verstärktem Preisdruck und sinkenden Gewinnen. Nahezu jedes Unternehmen will innovativ sein, denn wer keine innovativen Produkte und Dienstleistungen auf den Markt bringt, verliert schnell den Anschluss an das moderne Wirtschaftssystem. Aber was genau ist Innovation? Wo lässt sie sich im Unternehmen entdecken und wie fördern? Das vorliegende Buch macht deutlich, dass ein erfolgreiches Innovationsmanagement klarer Strategien, Prozesse, Instrumente, Strukturen und Kulturen bedarf. Die Autoren Beat Birkenmeier und Harald Brodbeck liefern eine Anleitung zur Selbstdiagnose und zeigen, wie ein erfolgreiches Innovationsmanagement im Unternehmen umgesetzt wird. Dabei greifen sie auf ihre Erfahrungen aus 15 Jahren Arbeit in der Beratung sowie in der Aus- und Weiterbildung im Innovationsmanagement zurück. Das Besondere an ihrem spannenden und praxisnahen Buch ist, dass es sich entsprechend der Leser-Motivation abschnittsweise schmökern und verstehen lässt. Der rote Faden bleibt trotz des modularen Aufbaus gewährleistet.



### PERSONALBuchTipp

**Mitchell G. Rothstein, Ronald J. Burke (Hrsg.):** *Self-Management and Leadership Development.* Edward Elgar Publishing, Cheltenham Glos 2010, ISBN 9781848443235, 120 Britische Pfund

Selbstmanagement und Mitarbeiterführung – das Buch verbindet diese beiden Aspekte, die wichtiger werden, weil zugleich Individualisierung und Flexibilisierung zunehmen, aber auch die internationale Dimension relevanter wird, die wiederum in steigender interkultureller Orientierung und Globalisierung zum Ausdruck kommt. Die beiden Autoren forschen schon seit vielen Jahren über Mitarbeiterführung. Mit ihrem Sammelband ist es Ihnen nun gelungen, Forschungsbeiträge zusammenzutragen und so ein eindrucksvolles Werk zu präsentieren. Darin steht zunächst der individuelle Zugang im Vordergrund. Die Autoren interessieren die emotionale,

die soziale und die kognitive Intelligenz gleichermaßen. Verfahren der Selbsteinschätzung sind ebenso beschrieben wie auf der nächsten Ebene selbst bestimmte Arbeitsgruppen und die Fähigkeit, andere zu motivieren und zu inspirieren. Last but not least werden Aspekte der globalen Führung behandelt und die Notwendigkeit, die nächste Generation auf ihre Führungsaufgaben vorzubereiten. Das Buch ist aktuell und vermag dem einzelnen Manager wichtige Erkenntnisse zu liefern, aber auch Experten in Personal- und Trainingsabteilungen sowie in Unternehmensberatungen anzusprechen. Für den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis ist es nachdrücklich zu empfehlen.